

La gestion des véhicules professionnels

## Rencontre avec Pascal Jungfer, Pdg d'Areka Consulting

**Pdg d'Areka Consulting, Pascal Jungfer souligne l'importance d'une politique voyages concertée entre les différents services de l'entreprise pour renforcer la compliance. Encore faut-il faire évoluer les règles assez régulièrement pour être en phase avec la réalité humaine et économique du voyage d'affaires.**

Par Florian Guillemin - 25 septembre 2018



“ ***Les politiques voyages ne sont pas revues assez régulièrement*** ”

### La voix du voyageur compte-t-elle dans la définition de la politique voyages ?

**Pascal Jungfer** – On écoute assez peu le voyageur d'affaires. Peu de sociétés prennent véritablement le pouls de leurs collaborateurs à travers des enquêtes qui soient à la fois exhaustives, régulières et indépendantes. Certaines entreprises essaient de **tenir compte des retours en interne** quand elles font évoluer leur politique voyages, mais généralement il s'agit plutôt de retours **informels**, sur une base empirique. Dans l'ensemble, les voyageurs sont davantage **frustrés par la frugalité** qui leur est demandée que par le manque de consultation.

### Quel regard portez-vous sur l'approche ouverte incarnée par Google ?

**Pascal Jungfer** – Cette méthode peut convenir à des entreprises qui décident de ne pas avoir de véritable politique voyages et qui vont adopter des **outils de gamification**. Cela pourrait être amené à se développer, peut-être pas dans les grands groupes, mais dans les PME, les cabinets d'avocats ou les

entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies qui décident d'avoir une **approche plus libre de la politique voyages**.

## Les politiques voyages évoluent-elles pour s'adapter aux nouvelles tendances ?

**Pascal Jungfer** – Il y a toujours un temps de retard, car bien souvent les politiques voyages ne sont pas revues assez régulièrement, même si la situation est très variable d'une entreprise à l'autre.

## Un conseil pour favoriser le respect de la politique voyages ?

**Pascal Jungfer** – Ce qui est crucial, c'est la façon dont cette politique voyages est distribuée, disséminée au sein de l'entreprise. Il est donc **très important que la communication, les ressources humaines soient impliquées**. C'est un projet en soi.

<https://www.voyages-d-affaires.com/pascal-jungfer-areka-consulting-20180925.html>